



# Bringen Sie Ihren Platz zum Camper.

Nach Hause oder mobil.

So vermarkten Sie Ihren Campingplatz wirksam online und sorgen einfach für mehr Reichweite bis hin zur Buchung. Mit dem neuen camping.info.



Die Welt ist online.  
Und Sie sind dabei!



Marktführer im deutschsprachigen Raum

Über 23.000 eingetragene Campingplätze

Jährlich 43 Millionen Seitenaufrufe

Bei der Googlesuche auf Platz eins

## Ein wichtiger Schritt für Camping heute.

In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen, wie Sie sich noch mehr Vorteile aus Ihrer Partnerschaft mit [camping.info](https://www.camping.info) verschaffen.

Mit der [camping.info](https://www.camping.info)-Webseite, den gedruckten Campingführern und unseren Apps unterstützen wir Camper bei der Suche und Planung des perfekten Campingurlaubs seit mehr als 14 Jahren.

Anfang 2018 trat Maximilian Möhrle als neuer Inhaber von [camping.info](https://www.camping.info) in die Fußstapfen von Erwin Oberascher, dem Gründer des Unternehmens. Maximilian Möhrle ist mit MAX CAMPING, welches u.a. mit dem BVCD-Marktplatz zusammen eine Buchungslösung für Campingplätze erarbeitete, selbst seit Jahren in der Campingbranche tätig und Ihnen vielleicht, wie vielen anderen Campingplatzbetreibern, daher bereits bekannt.

Seine Erfahrungen helfen nun dabei, [camping.info](https://www.camping.info) weiterzuführen und um eine Buchungsplattform zu erweitern. Bereits 2018 wurden rund 10.000 Campingbuchungen in Deutschland mit [camping.info](https://www.camping.info) erfolgreich abgewickelt.

Schon immer, wie auch heute, setzt sich unser Team aus passionierten Campern, die mit Leidenschaft [camping.info](https://www.camping.info) und den Campingmarkt voranbringen wollen, zusammen.

Neben der Bereitstellung von Informationen über Campingplätze in Deutschland und ganz Europa steht [camping.info](https://www.camping.info) mit seiner großen Community für einen regen Erfahrungsaustausch unter Campern. Und bietet alles von der Inspiration bis hin zur Buchung des Traum-Campingurlaubs bequem vom Computer oder Handy. So wie man es in anderen Freizeitbranchen kennt.

Als **größte Camping-Webseite im deutschsprachigen Raum** helfen wir Ihnen bei der Verbesserung Ihrer Online-Darstellung in wenigen Schritten.

» Seien Sie mit Ihrem Platz online auf dem ersten Platz.«

Ihr Wegweiser für maximalen Online-Erfolg.



Mit den vielfältigen Möglichkeiten von camping.info erhöht sich die Sichtbarkeit Ihres Campingplatzes um ein Vielfaches und ermöglicht Campern Ihren Platz einfach und gut zu finden – zuhause auf dem Computer, unterwegs auf dem Handy oder in unserem gedruckten Campingführer – wann und wo auch immer man sich über Ihren Platz informieren möchte.

**WIR SIND CAMPEN.**

camping.info bietet Campern eine optimale Entscheidungsgrundlage und nun auch eine moderne Buchung des Urlaubs. Einfach, sicher und bequem – zu jeder Uhrzeit.

Ihren Campingplatz finden Camper schon jetzt auf camping.info. Das ist für Sie natürlich absolut kostenfrei. Wichtig ist aber, dass Sie Ihr ganz persönliches Campingplatzprofil immer möglichst aktuell halten. So haben Ihre Gäste eine echte Entscheidungshilfe und Sie einen wirklichen Mehrwert.

# Tipps und Produkte für Ihre Sichtbarkeit im Internet.

Eintrag aktuell halten

GRATIS

Seite 6

Premium-Eintrag nutzen

Seite 8

Online buchbar sein

Seite 10

Experten-Tipps

- Top-Listing
- Frühjahrs-Turbo-Angebot
- Campingführer Premium

Seite 14

Marketing-Mix

Die Marketingmöglichkeiten für Ihren Campingplatz von camping.info

Seite 20

Im Detail

- Eintrag aktuell halten
- Premium-Eintrag nutzen
- Online buchbar sein

ab Seite 22

camping.info

Seite 30



Halten Sie Ihren Eintrag  
auf dem neuesten Stand.



100%  
KOSTENFREI

## 01

# Halten Sie Ihren Platz auch online in Ordnung.

Die Mühe ist nicht umsonst (das versprechen wir Ihnen), aber 100% kostenfrei.

### UND SO GEHT'S:

- » Loggen Sie sich auf [www.camping.info](http://www.camping.info) unter „Anmelden als Campingplatz“ ein.
- » Halten Sie Ihre Daten vollständig und aktuell (z. B. Ausstattung, Freizeitmöglichkeiten, Entfernungen, Vergleichspreis usw).

**TIPP:** Legen Sie Ihre Texte in verschiedenen Sprachen an.

- » Positionieren Sie Ihren Campingplatz exakt auf der Karte.
- » Laden Sie aussagekräftige, attraktive Bilder Ihres Campingplatzes hoch.

**TIPP:** Wenn vorhanden, laden Sie auch Videos hoch, die Ihren Campingplatz zeigen.

Je vollständiger und aktueller die Informationen und Bilder auf Ihrem camping.info Profil sind, desto leichter fällt es Ihrem potenziellen Gast, seinen Campingaufenthalt bei Ihnen verbringen zu wollen und seine Bedürfnisse mit Ihren Leistungen abzugleichen.

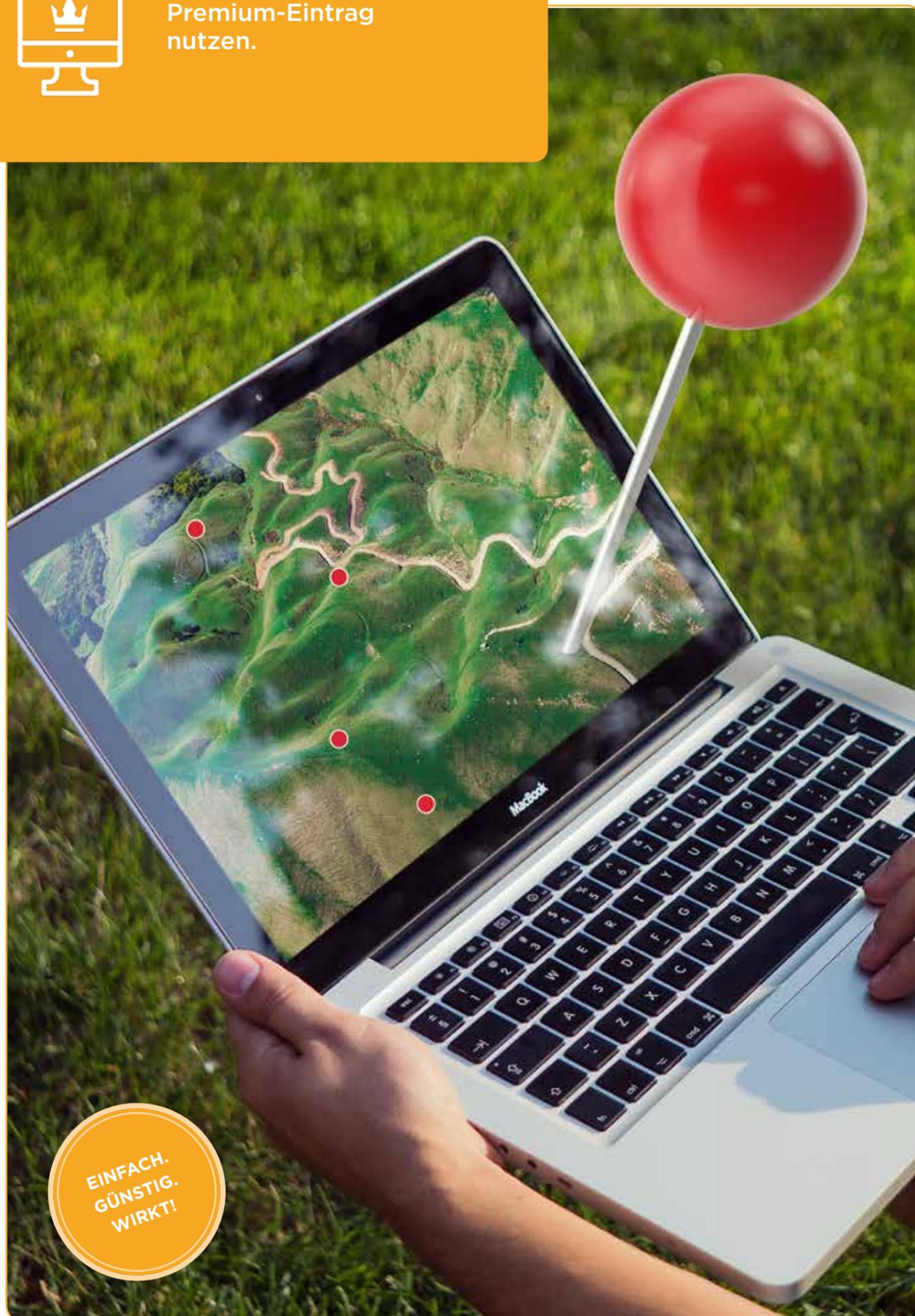
Sie haben keine Zugangsdaten? Fordern Sie diese online auf unserer Webseite an oder senden Sie eine E-Mail an: [office@camping.info](mailto:office@camping.info).

### SO GEHT'S IM DETAIL:

Eine detaillierte Beschreibung finden Sie auf **Seite 22** in dieser Broschüre. Fangen Sie am besten gleich an!



Premium-Eintrag  
nutzen.



EINFACH.  
GÜNSTIG.  
WIRKT!

## 02

# Mit einem Premium-Eintrag stechen Sie hervor.

Der Premium-Eintrag verstärkt nicht nur die Sichtbarkeit, sondern optimiert auch die Darstellung Ihres Campingplatzes auf camping.info.

### DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- » Ihr Campingplatz wird massiv beworben – zum Beispiel auf der Detailseite Ihrer Mitbewerber, die keine Premium-Mitglieder sind.
- » Ihr Campingplatz wird auf der Karte (Suchseite) mit einem deutlich größeren und markanten Symbol dargestellt.
- » Ihr Campingplatz wird in der Ergebnisliste vor allen Basis-Einträgen angezeigt.
- » Auf der Lagekarte Ihres Platzes wird Ihr Campingplatz besonders hervorgehoben.
- » Sie erhalten aussagekräftige Statistiken, wie viele Besucher Ihre Seite gesehen haben – Sie wissen demnach genau, was Ihnen der Premium-Eintrag gebracht hat.

### DIE VORTEILE IM DETAIL:

Eine detaillierte Beschreibung aller Vorteile finden Sie auf **Seite 24** in dieser Broschüre.

Der Premium-Eintrag ist das Erfolgsprodukt von camping.info. Nicht ohne Grund vertrauen mehr als 1.300 Campingplätze in Europa darauf. Denn der Premium-Eintrag verstärkt nicht nur die Sichtbarkeit, sondern optimiert auch die Darstellung Ihres Campingplatzes und erhöht die Aufmerksamkeit auf allen Ebenen des Online-Campingführers.

Ihr Premium-Eintrag ist sofort online und Sie sehen direkt den Effekt: **bis zu 8-mal mehr Zugriffe auf Ihr Profil**. Wenn Sie sich nicht sicher sind, können Sie kostenlos binnen zwei Wochen zurücktreten.

»  
**Mit einem Premium-Eintrag sichern Sie sich den Vorrang auf der Karte, den besten Platz in der Suchergebnisliste sowie die direkte Verlinkung auf Ihre eigene Homepage.**  
 «



Online  
buchbar sein.

## 03

# Machen Sie Ihren Campingplatz fit für die Zukunft.

Die Online-Buchung bei camping.info ermöglicht Ihren Gästen, die Urlaubsplanung schnell und einfach abzuschließen.

### BEQUEM FÜR IHRE GÄSTE UND SIE

- » Sie können Ihre Verfügbarkeiten individuell für die von Ihnen angelegten Standplätze und Mietobjekte verwalten. Auch ganz ohne Verwaltungssystem – und **tagesgenau**.
- » Für stark nachgefragte Zeiten können Sie selbstverständlich eine **Mindestübernachtungsdauer** anlegen.
- » Sie haben außerdem die Möglichkeit, Ihren Kunden einen Standplatz anzubieten, bei dem die **Personenanzahl schon inkludiert** ist.
- » Für Zeiten im Jahr, in denen der Campingplatz nicht geöffnet ist, können Sie anhand einer **Schließzeit** den Campingplatz für einen bestimmten Zeitraum unbuchbar machen.
- » Sie können Ihre Zusatzkosten (z. B. für einen PKW-Stellplatz) flexibel abbilden.
- » Legen Sie fest, in welcher Höhe eine Anzahlung bei der Buchung geleistet werden muss.

Den Urlaub direkt vom Sofa oder unterwegs vom Handy buchen – für viele Internetnutzer ist das mittlerweile völlig normal. Laut Statista eTravel Market Report steigen Online-Reisebuchungen in den nächsten Jahren kontinuierlich an. Die bis 35-jährigen buchen heute mehr als jede zweite Reise online. Insgesamt werden rund 40% aller Reisen nur noch online gebucht. Und was für die gesamte Reisebranche gilt, wird auch in der Campingbranche immer relevanter.

»  
**Durch die Online-Buchung können Sie bequem zu jeder Uhrzeit Buchungen empfangen, egal was Sie zu der Zeit gerade anderes tun.**  
 «

#### DIE VORTEILE IM DETAIL:

Eine detaillierte Beschreibung aller Vorteile finden Sie ab **Seite 26** in dieser Broschüre.



Online  
buchbar sein.



SICHER.  
BEQUEM.  
PRAKTISCH.

## 03

# Weil es für alle einfach viel bequemer ist.

Die Frage ist nicht, ob sich die Online-Buchung in der Campingbranche durchsetzt, sondern ab wann die meisten Campingurlaube nur noch online gebucht werden.

### CAMPING.INFO IST VON CAMPERN FÜR CAMPER UND CAMPINGPLÄTZE (... UND NICHT AUS SILICON-VALLEY).

Während früher Empfehlungen von Freunden, Campingführern und eigene Erfahrungen die wichtigsten Faktoren waren, sind heute Informationen und Vergleichsmöglichkeiten oft nur einen Klick entfernt.

Es wird immer mehr erwartet, dass alle Informationen online verfügbar sind – bis hin zu Kauf- bzw. Buchungsprozessen – bestenfalls sogar per App. Im Anschluss an den Urlaub wird das Erlebnis gerne im Internet geteilt. **Kurz: Die Präsenz auf digitalen Plattformen ist heute wichtiger denn je!**

»  
Über 65% Ihrer Gäste nutzen das Internet, um sich vorab über Campingplätze zu informieren.  
«

**Unsere ganz besondere Leistung für Premium-Campingplätze:** Die Online-Buchung für Ihre eigene Homepage! Viele Camper nutzen unser Portal, um sich eine Übersicht der verschiedenen Campingplätze zu beschaffen und suchen dann nochmal gezielt die Internetseiten der jeweiligen Campingplätze auf. Verschaffen Sie sich hier einen Vorteil und bieten Sie Ihren potenziellen Gästen auch auf Ihrer Webseite die Möglichkeit, die Urlaubsplanung mit einer Buchung abzuschließen. Mit der einfachen und schnellen Buchung über Ihre Homepage bieten Sie auch Ihren Stammkunden eine bequeme Möglichkeit, den Urlaubsaufenthalt bei Ihnen zu buchen – einfach, direkt, zu jeder Zeit.



#### Faire Lösung

Branchenlösung, die fair und nachhaltig ist. Fair in der Preisgestaltung, nachhaltig durch starke Partner.



#### Spart Zeit und Geld

Das System wurde eigens für die Bedürfnisse der Campingbranche entwickelt und ist intuitiv bedienbar.



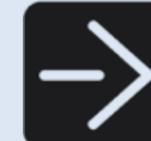
#### Selbstbestimmt

Sie entscheiden selbst, wann Ihr Platz buchbar ist und wie viele Plätze Sie online zur Verfügung stellen.



#### Für alle Platzgrößen

Wir haben Angebote für große und kleine Plätze, damit sich jeder Betreiber mit der Online-Buchung wohlfühlt.

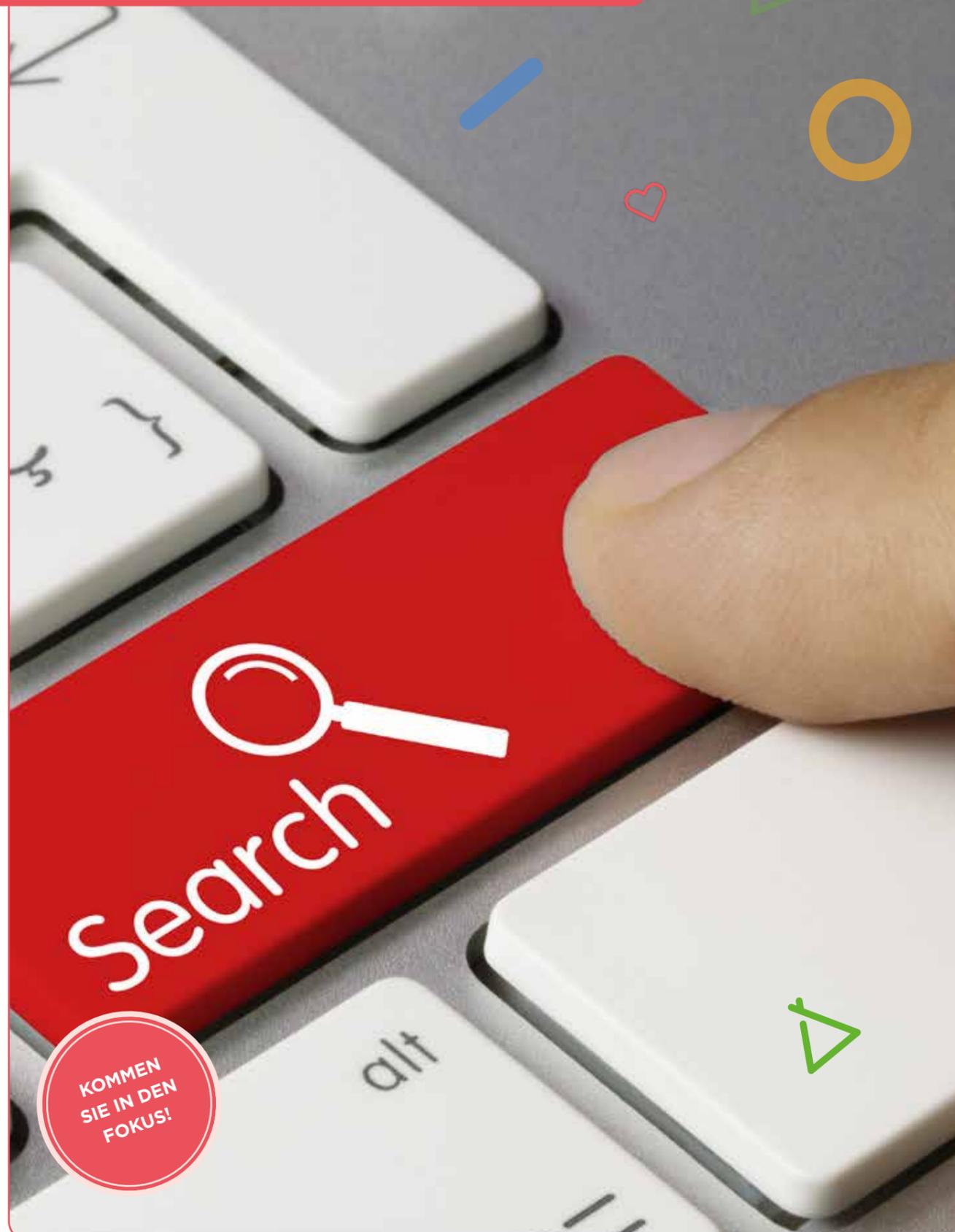


#### Zukunftsorientiert

Schon heute und in Zukunft werden sich immer mehr Aktivitäten rund um das Campen im Internet abspielen.



Experten-Tipp:  
Top-Listing.



## TIPP: 1

# Wer sucht, der findet: SIE! Mit Top-Listing.

Sie wollen Ihrem Eintrag in den Suchergebnissen  
zusätzliche Power verleihen?

### KOMMEN SIE IN DEN FOKUS

Ähnlich wie bei Google können Campingplätze zukünftig Keywords in unserer Freitextsuche belegen. Ihr Campingplatz wird rotierend auf den ersten 3 oder auf den letzten 3 Ergebnissen in der Suchergebnisliste angezeigt. Denn das sind die Positionen mit der allerhöchsten Aufmerksamkeit.

#### Vorteile:

Durch eine Top-Anzeige erhalten Sie deutlich mehr Anfragen als vergleichbare Campingplätze in der Kategorie. Eine Top-Anzeige ist also eine hervorragende Möglichkeit, Camper anzusprechen, die bereits nach ähnlichen Campingplätzen suchen und daher auch an Ihrem Angebot interessiert sind. Sie erzielen so einfach mehr Aufmerksamkeit sowohl bei stöbernden als auch bei suchenden Campern. **So werden Sie je nach gewählten Keywords immer gefunden, wenn ein Camper z. B. „Bayern“ oder „Wellness“ sucht.**

**Mit Top-Listing steigern Sie die Zugriffe auf Ihren Eintrag um das Vielfache. Ihr Platz erscheint immer in den besten Bereichen der Ergebnislisten.**

Ein weiterer Vorteil: Wer vorne steht, wird auch als „der Beste“ wahrgenommen. Top-Listing steigert nicht nur die Möglichkeit Ihres Platzes, Sichtbarkeit und Leads zu generieren, sondern erhöht auch den Grad, in dem Camper Ihren Platz als „qualitativ hochwertig“ ansehen. Webseitenbesucher sind immer der Meinung, dass die ersten Plätze in einem Listing zu den besten und passendsten Plätzen in Ihrer Suche gehören. Das haben Daten bewiesen. Es ist im Grunde ein psychologisches Spiel, das Ihnen den Vorteil verschafft.

Schon ab: 90 Euro

»  
Tipp: Um die Effektivität zu erhöhen, sollten Sie den Titel, das Bild und den Inhalt der Anzeige optimal gestalten.  
«

ZUR BUCHUNG UND BEI FRAGEN STEHE ICH IHNEN  
GERNE JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG:  
MARTIN BROZEK  
martin.brozek@camping.info  
+49 30 994 048 621 | +49 176 432 631 41

KOMMEN  
SIE IN DEN  
FOKUS!



Experten-Tipp:  
Social Media-Sonderangebot

## 3x Power für Ihren Erfolg

Instagram, Facebook, Newsletter



**JETZT  
BUCHEN!**  
DAS ANGEBOT IST  
NUR BEGRENZT  
VERFÜGBAR.

## TIPP: 2

# Starten Sie jetzt mit dreifach Power in den Frühling.

Der Tipp für einen erfolgreichen Frühjahrs-Start.

SONDERPREIS: nur 990 Euro\*



### BUCHEN SIE JETZT DEN FRÜHJAHRSTURBO

Über unseren Facebook-Kanal erreichen wir rund 60.000 Fans von camping.info. Auch auf Instagram folgen uns rund 11.000 Camper und lassen sich inspirieren. Über 33.000 Campingbegeisterte haben außerdem unseren Newsletter abonniert und informieren sich auf diesem Weg über Neuigkeiten und Campingplätze.

### IHR 3-FACH SOCIAL MEDIA-PAKET

**Facebook- & Instagram-Posting mit einer kumulierten Reichweite von mind. 100.000 Usern in unserer Zielgruppe „Camper“**

**+ Platzierung in unserem Newsletter mit rund 33.000 Empfängern**

**100.000  
FREUNDE UND  
FOLLOWER  
+ 33.000  
NEWSLETTER-  
EMPFÄNGER**

\*Angebot gilt für  
Buchungen bis  
zum 31.03.2020.

**Soziale Netzwerke dienen nicht nur der zwischenmenschlichen Interaktion, sondern werden vor allem als Informationsquellen genutzt. Laut einer Marketing-Profis-Studie sind soziale Medien die Nummer-2-Quelle für Traffic zu anderen Webseiten. 90% der deutschen Internetnutzer nutzen auch Social Media.**

Social Media-Nutzer wollen sich zu Themen wie Lifestyle, Fitness, Urlaub, ... inspirieren lassen. So werden die Kanäle mehr und mehr zum Marktplatz und zur Quelle für Produktsuchen - auch für die Campingbranche. Schon lange sind Instagram und Facebook nicht mehr nur Plattformen für junge Leute.

Nutzen auch Sie jetzt unser Social Media-Paketangebot (Facebook, Instagram und Newsletter), um auf Ihren Platz aufmerksam zu machen.

**ZUR BUCHUNG UND BEI FRAGEN STEHE ICH IHNEN  
GERNE JEDERZEIT ZUR VERFÜGBUNG:  
MARTIN BROZEK**

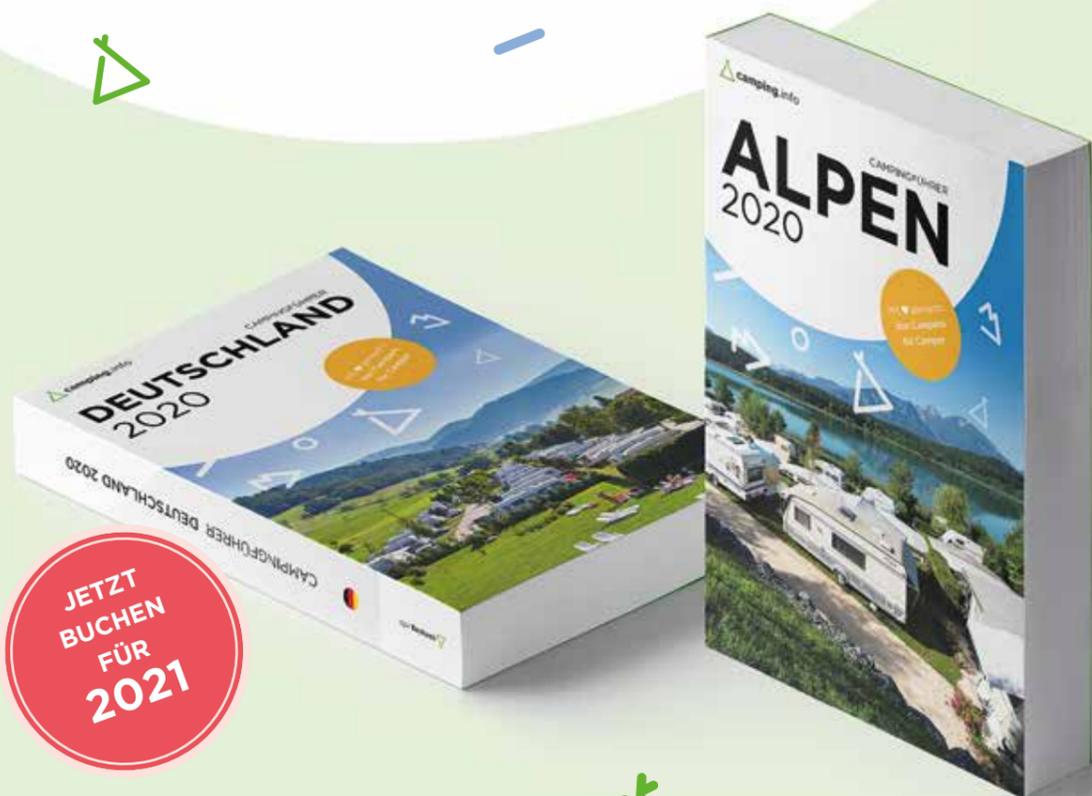
[martin.brozek@camping.info](mailto:martin.brozek@camping.info)  
+49 30 994 048 621 | +49 176 432 631 41



Experten-Tipp:  
Campingführer Premium-Eintrag  
eine oder zwei ganze Seiten

# DER NEUE CAMPINGFÜHRER

DER BESTE CAMPING.INFO-CAMPINGFÜHRER,  
DEN ES JE GAB.



**JETZT  
BUCHEN  
FÜR  
2021**

## TIPP: 3

# Sichern Sie sich einen Premium- platz im Campingführer.

Buchen Sie schon jetzt für 2021 einen Premium-Eintrag im  
Campingführer von camping.info.

### WIE WOLLEN SIE GESEHEN WERDEN?

Gratis, besser oder unübersehbar? Die Entscheidung liegt bei Ihnen! Mit einer Seite (oder zwei) geben Sie 10.000 Campern die Chance sich Wort für Wort und Bild für Bild auf Ihren Platz zu freuen. Buchen Sie Premium am besten jetzt gleich! Das beliebte Buch mit neuem, strukturierterem Design lässt Ihre Gäste Ihren Platz noch schneller finden.

	Basis (kostenlos)	1/1 Seite (Premium)	2/1 Seite (Premium)
Basisdaten	✓	✓	✓
Eigenes Logo	-	✓	✓
Bilder	-	3	6
Texte	-	4 x 300 Wörter	4 x 600 Wörter
Detailkarte	-	3,5 x 5,2 cm	14,5 x 4,9 cm
Auszeichnungen	-	-	✓
Bewertung	-	-	✓

Erhältlich über den Buchhandel,  
Amazon und unsere Webseite.

Deutschland • Alpen • Italien • Kroatien  
AUFLAGE: 31.000 Stück  
davon mehr als 10.000  
Campingführer Deutschland



**Wir finden: Der beste Campingführer, den es je gab. Denn wir verbinden die wertvollen Informationen Ihres Campingplatzes mit den zahlreichen Gästebewertungen, die täglich auf camping.info abgegeben werden.**

Dieses Jahr haben wir den Campingführer einer kompletten Überarbeitung unterzogen. Dabei war uns besonders wichtig, dass alle Veränderungen einen spürbaren Mehrwert für den Camper bieten. Der strukturierte Aufbau inklusive zahlreicher Kartenansichten sowie die zahlreichen Daten sorgen dafür, dass Ihre Gäste einen lebendigen Ratgeber in den Händen halten, der die Wahl des geeigneten Campingplatzes bestmöglich unterstützt.

**Präsentieren Sie sich 2021 bestmöglich!**

ZUR BUCHUNG UND BEI FRAGEN STEHE ICH IHNEN  
NATÜRLICH JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG:  
MARTIN BROZEK  
martin.brozek@camping.info  
+49 30 994 048 621 | +49 176 432 631 41



Optimaler  
Marketing-Mix.

## Nutzen Sie die Unterstützung des Marktführers.

Wir stellen Ihnen gerne das perfekte individuelle Online-Vermarktungs-Paket zusammen. Martin Brozek und sein Team sind bei allen Anfragen für Sie da und beraten Sie gerne – rufen Sie einfach an.



### TOP-LISTING • DER EXPERTEN-TIPP

Nachdem camping.info seit Jahren auf Platz eins im Google-Ranking ist, können auch Sie Ihre Positionierung auf unserer Seite verbessern. Mit unseren Top-Listings positionieren Sie sich optimal in den Suchergebnissen. Sie können Keywords in unserer Freitextsuche belegen und werden rotierend auf den ersten drei Ergebnissen und den letzten drei Ergebnissen in der Suchergebnisliste angezeigt. Dies sind die stärksten Positionen. So werden Sie am allerschnellsten gefunden und erhalten deutlich mehr Klicks auf Ihre Detailseite.



### ONLINE-BUCHUNG • EINFACH, SICHER, DIE ZUKUNFT

Wollen Sie Ihre Kunden nicht nur informieren, sondern auch gleich zu einer Buchung animieren? Dann empfehlen wir Ihnen unsere Online-Buchung. Sie pflegen Ihre Preise und Standplätze in unser Buchungsprogramm ein oder lassen diese durch eine Schnittstelle automatisch abrufen und erhalten über Ihre camping.info Profilseite ganz einfach Buchungen. So einfach und sicher wie nie.



### PREMIUM • MERKLICH MEHR ERFOLG MIT SICHERHEIT

Erhalten Sie bis zu 8-mal mehr Zugriffe auf Ihr Profil und seien Sie genauso zufrieden wie 95% unserer Kunden, die diesen Service im Folgejahr verlängern. Ihr Premium-Eintrag ist sofort online und somit sehen Sie direkt den Effekt. Wenn Sie sich nicht sicher sind, können Sie kostenlos binnen zwei Wochen zurücktreten.



### SOCIAL MEDIA-PAKETE • ALLE KANÄLE NUTZEN

Über unseren Facebook-Kanal erreichen Sie rund 60.000 unserer Fans und können somit auf Ihren Platz aufmerksam machen. Und auch auf Instagram folgen uns rund 11.000 Camper. Wenn Sie besonders tolle Fotoaufnahmen haben, bieten sich die sozialen Medien ideal an, um Ihren Platz vorzustellen. Wir beraten Sie gerne mit unserem Know-how der modernen Medien.



### NEWSLETTER • SCHREIBEN SIE 33.000 CAMPERN

Wir bieten Ihnen mit unseren Newslettern eine optimale Plattform, um Ihren Campingplatz ausführlich zu präsentieren. Sie erhalten eine Aussendung allein für Ihren Campingplatz und können darin über neue Aktionen und Angebote informieren. Besonders beliebt bei den Campern sind Gewinnspiele in den Newslettern. Wir informieren Sie gerne.



### CAMPINGFÜHRER • DAS BELIEBTE BUCH

Auch offline erreichen Sie mit unserer Hilfe genau Ihre Zielgruppen. Durch einen Premium-Eintrag in unseren Campingführern können Sie sich mit einem Eintrag über eine ganze Seite oder mit einem doppelseitigen Eintrag präsentieren. So haben die Camper Ihren Platz immer mit dabei. Die insgesamt 31.000 Campingführer, davon mehr als 10.000 Campingführer Deutschland, werden direkt über uns, Amazon und den Buchfachhandel vertrieben. Die perfekte Ergänzung zu unseren Online-Produkten!

### Ihr Ansprechpartner

MARTIN BROZEK  
VERTRIEBSDIREKTOR



martin.brozek@camping.info  
+49 30 994 048 621 | +49 176 432 631 41  
www.camping.info

Bleiben Sie aktuell –  
so geht's:

# Zeigen Sie Ihren Platz von der besten Seite.

Sie haben bereits vielen Mitbewerbern etwas voraus,  
wenn Sie Ihren kostenlosen Eintrag im meistbesuch-  
ten Online-Campingführer des deutschsprachigen  
Raums vollständig und aktuell halten.

100%  
KOSTEN-  
FREI



## LOGIN

Loggen Sie sich auf camping.info unter **Betreiber Log-in** in Ihren Verwaltungsbereich ein. Sollten Sie noch keine Zugangsdaten haben, können Sie diese mittels Online-formular anfordern oder senden Sie uns einfach eine E-Mail an office@camping.info und wir kümmern uns umgehend darum!



## DATEN VOLLSTÄNDIG & AKTUELL HALTEN

Auf der Seite finden Sie nun die unterschiedlichen Rubriken, die Sie mit den Daten Ihres Campingplatzes befüllen können (Ausstattung, Freizeitmöglichkeiten, Entfernungen, Vergleichspreis usw.). Beachten Sie, dass jede Rubrik **mehrere Tabs** (Registerkarten) aufweist!



## TEXTE IN VERSCHIEDENEN SPRACHEN

In der Rubrik **Daten/Beschreibung** geben Sie eine aussagekräftige und informative Beschreibung Ihres Campingplatzes ein. Wir empfehlen ca. 100-300 Wörter. Achtung, geben Sie den Beschreibungstext auch in möglichst vielen **Fremdsprachen** ein, denn camping.info wird in 27 Sprachen publiziert!



## CAMPINGPLATZ EXAKT POSITIONIEREN

Geben Sie bitte im Menüpunkt **Lage** eine kurze Anfahrtsbeschreibung ein und ziehen Sie das Piktogramm Ihres Campingplatzes im Tab „Karte“ exakt an die richtige Stelle.



## BILDER NICHT VERGESSEN!

Im Menüpunkt **Bilder** können Sie bis zu 30 Bilder Ihres Campingplatzes kostenlos hochladen. Verwenden Sie Ihre schönsten Bilder in einer hohen Qualität. So können Sie Ihren Gästen schon vorab einen guten Eindruck von Ihrem Platz vermitteln.



## VIDEOS NUTZEN!

In der Rubrik **Videos** haben Sie die Möglichkeit, einen Film von Ihrem Campingplatz online zu stellen. Auch das ist völlig kostenlos. Sie haben kein Video? Kein Problem, denn das ist schnell und einfach gemacht – wenn nötig mit dem eigenen Smartphone. Zeigen Sie dabei alle wichtigen Bereiche Ihres Platzes. **Die Gäste lieben authentische, ehrliche und selbstgemachte Videos!**



## BEWERTUNGEN KOMMENTIEREN

Im Bereich **Bewertungen** sehen Sie alle Gästebewertungen, die abgegeben wurden. Mit der Funktion **Anmerkung verfassen** können Sie jede Bewertung mit einer Stellungnahme versehen (nur für Premium-Einträge). Diese wird sofort unter der Bewertung veröffentlicht. Des Weiteren können Sie mit dem Link „Richtlinienverstoß melden“ eine missbräuchliche Bewertung an das Support-Team melden und erhalten binnen Kürze eine Antwort.



## WEITERE EINSTELLUNGEN

Im Menüpunkt **Einstellungen** können Sie z. B. ein neues Passwort vergeben oder (was wir empfehlen) einstellen, dass Sie bei Eingang einer neuen Gästebewertung automatisch per E-Mail informiert werden ... Alles individuell, wie Sie es wünschen.

Werden Sie Premium – das haben Sie davon:

# Der beste Platz für Ihren Platz.

Der Premium-Eintrag verstärkt nicht nur die Sichtbarkeit, sondern optimiert auch die Darstellung Ihres Campingplatzes und erhöht die Aufmerksamkeit auf allen Ebenen des Online-Campingführers.

ÜBER 1.300  
CAMPINGPLÄTZE  
IN EUROPA  
VERTRAUEN AUF  
PREMIUM

ERFOLG  
GARANTIERT  
MIT DEM  
PREMIUM-EINTRAG



»  
Lassen Sie sich zum Thema  
Premium-Eintrag auf alle Fälle  
beraten. Es lohnt sich.  
«



## VORTEIL 1: AUF DER KARTE HERVORGEHOBEN!

Durch den Premium-Eintrag wird Ihr Campingplatz auf der Karte (Suchseite) mit einem **deutlich markanteren „Pin“ dargestellt**. Ihr Platz ist so immer gut zu lokalisieren. Ihr Pop-up bei einem Premium-Eintrag auf der Karte ist außerdem größer und auffälliger als das der anderen Plätze. Es enthält mehr Infos zum Platz sowie eine direkte Anfragemöglichkeit an Sie.



## VORTEIL 2: PROMINENT IN DEN SUCHERGEBNISSEN!

Durch den Premium-Eintrag können Sie Ihren Campingplatz in der Ergebnisliste vor **allen Basis-Einträgen anzeigen lassen**. Außerdem wird er größer als die Basis-Einträge dargestellt. Besonders beliebt ist auch die direkte Verlinkung auf die eigene Homepage.



## VORTEIL 3: ZUSÄTZLICHE PLATZIERUNGEN!

Durch einen Premium-Eintrag wird Ihr Campingplatz **an vielen Stellen im Portal zusätzlich beworben**. Auf der Startseite, auf der Suchseite neben der redaktionellen Suchergebnisliste sowie auf den Übersichtsseiten, die es für jedes Land, Bundesland und jede Region gibt. Es wird dabei dem Camper immer eine zufällige, passende Auswahl aus allen Premium-Plätzen angezeigt.



## VORTEIL 4: STATISTIKEN ERHALTEN! JETZT TESTEN!

Durch Ihren Premium-Eintrag können Sie sehen, wie oft Ihre Detailseite aufgerufen oder der Link zu Ihrer Homepage geklickt wird und wie viele Direktanfragen Sie erhalten. So haben Sie eine **genaue Kontrolle** darüber, wie viel Ihr Premium-Eintrag bringt. Und wenn Sie nicht zufrieden sind, können Sie kostenlos binnen zwei Wochen von der Premium-Mitgliedschaft zurücktreten.

PREMIUM  
MIT GELD  
ZURÜCK  
GARANTIE

»  
**Die Erfolgsgarantie:**  
Sollten Sie nicht zufrieden sein,  
können Sie innerhalb von zwei  
Wochen kostenlos zurücktreten!  
«

Online buchbar sein –  
einfach & schnell.

# Online-Buchungs- Lösung.

Die Online-Buchung bei camping.info ermöglicht  
Ihren Kunden, ihre Urlaubsplanung schnell, zeitgemäß  
und einfach abzuschließen.

Für die Meisten ist es inzwischen vollkommen normal, alles im Internet kaufen zu können. Der Trend der Online-Buchung in allen Lebensbereichen ist unaufhaltsam. Egal ob Flüge, Hotels oder jetzt auch den Campingurlaub. Auch mehr und mehr Campingplätze sind interessiert daran, ihren Kunden diesen Service anzubieten. Daher hat camping.info nun eine eigene Buchungslösung, die es Ihnen ermöglicht, Ihren Campingplatz kinderleicht buchbar zu machen – mit und ohne Verwaltungssystem. Der Vorteil für Sie: Die Camper buchen direkt und verbindlich. Sie erhalten zu jeder Uhrzeit Buchungen, ohne eines zusätzlichen Aufwands Ihrerseits. **Auch mit der Online-Buchung haben Sie die volle Kontrolle, denn wir bieten Ihnen viele Möglichkeiten, um Ihren Platz online genauso anzubieten, wie Sie es schon immer getan haben.**

Unser Anspruch ist es, Ihnen eine sichere und komfortable Buchungslösung zu präsentieren und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Dafür haben wir ein Team von hochqualifizierten Entwicklern an Bord, die sich akribisch mit der optimalen technischen Umsetzung Ihrer Anliegen beschäftigen. Regelmäßige Updates der Technik und ein Ausbau unserer Funktionen sind für uns eine Selbstverständlichkeit. **Nutzen Sie unsere Online-Buchungsmöglichkeit. Ihre Kunden werden es Ihnen danken!**

## DENN IHRE GÄSTE ...

- » ... **kommen schneller ans Ziel** – Während des Buchungsprozesses erhält der Kunde die direkte Information von verfügbaren Plätzen und den Preisen. Der Kunde muss auf keine Rückmeldung durch den Campingplatz warten und kann seine Urlaubsplanung mit der Buchung beenden.
- » ... **erhalten eine sichere Buchungsmöglichkeit** – Durch die Einbindung eines Payment Service Providers bieten wir den Campern eine komfortable und sichere Lösung, um die Zahlungssumme an Sie zu übermitteln.
- » ... **können komfortabler buchen** – Die Gäste können zu jeder Uhrzeit bequem buchen und haben mit nur wenigen Klicks alle wichtigen Daten übermittelt. Somit geht auch der Check-in vor Ort schneller.
- » ... **sind einfach zufriedener** – Eine reibungslose Abwicklung und detaillierte Informationen sorgen für zufriedene Gäste. Vorab und vor Ort.

»  
**Damit Ihre Kunden direkt bei der Buchung  
online bezahlen können, haben wir einen  
Payment Service Provider eingebunden.**  
«



Online buchbar sein –  
einfach & sicher.

# Leistungen des Buchungssystems.

Wir haben unsere Online-Buchungslösung in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Campingplätzen erstellt, um möglichst viele Ihrer Anforderungen abdecken zu können.

SICHER.  
BEQUEM.  
PRAKTISCH.



## TAGESGENAUE VERFÜGBARKEITEN

Sie können Ihre Verfügbarkeiten individuell für die von Ihnen angelegten Standplätze und Mietobjekte verwalten. **Ganz ohne Verwaltungssystem** haben Sie schnell und einfach eine gute Übersicht über das von Ihnen freigegebene Kontingent, die eingegangenen Online-Buchungen und schließlich die noch zur Verfügung stehenden freien Plätze. **Mit einer Schnittstelle** zu Ihrem Verwaltungssystem erfolgt der Abgleich der Verfügbarkeiten dann natürlich automatisch.



## MINDESTAUFENTHALT

Vermutlich möchten Sie zu stark nachgefragten Zeiten, wie Ostern, Pfingsten und den Sommerferien, keine Durchfahrtsreisende, die nur eine Nacht bleiben. Die Mindestübernachtungsdauer können Sie für jede angelegte Saisonzeit und für jede Kategorie unterschiedlich einstellen. So können Sie die Online-Buchung nutzen, um Ihren Platz in der Hochsaison besser auszulasten. Zudem ist es auch möglich, dass Mietunterkünfte nur wochenweise gebucht werden können.



## SCHLIESSZEITEN

Für Zeiten im Jahr, in denen der Campingplatz nicht geöffnet ist, können Sie anhand einer Schließzeit den Campingplatz für diesen bestimmten Zeitraum natürlich unbuchbar machen.



## INKLUSIVE PERSONEN UND MAXIMALE BELEGUNG

Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, Ihren Kunden einen Standplatz anzubieten, bei dem die Personenanzahl schon inkludiert ist. Das heißt für Sie weniger Aufwand und für Ihre Kunden mehr Komfort. Denn der Kunde sieht schneller, was ihn der Urlaub kosten wird, und für Sie ist die Abrechnung leichter.



## BERECHNEN SIE GANZ EINFACH ZUSATZKOSTEN

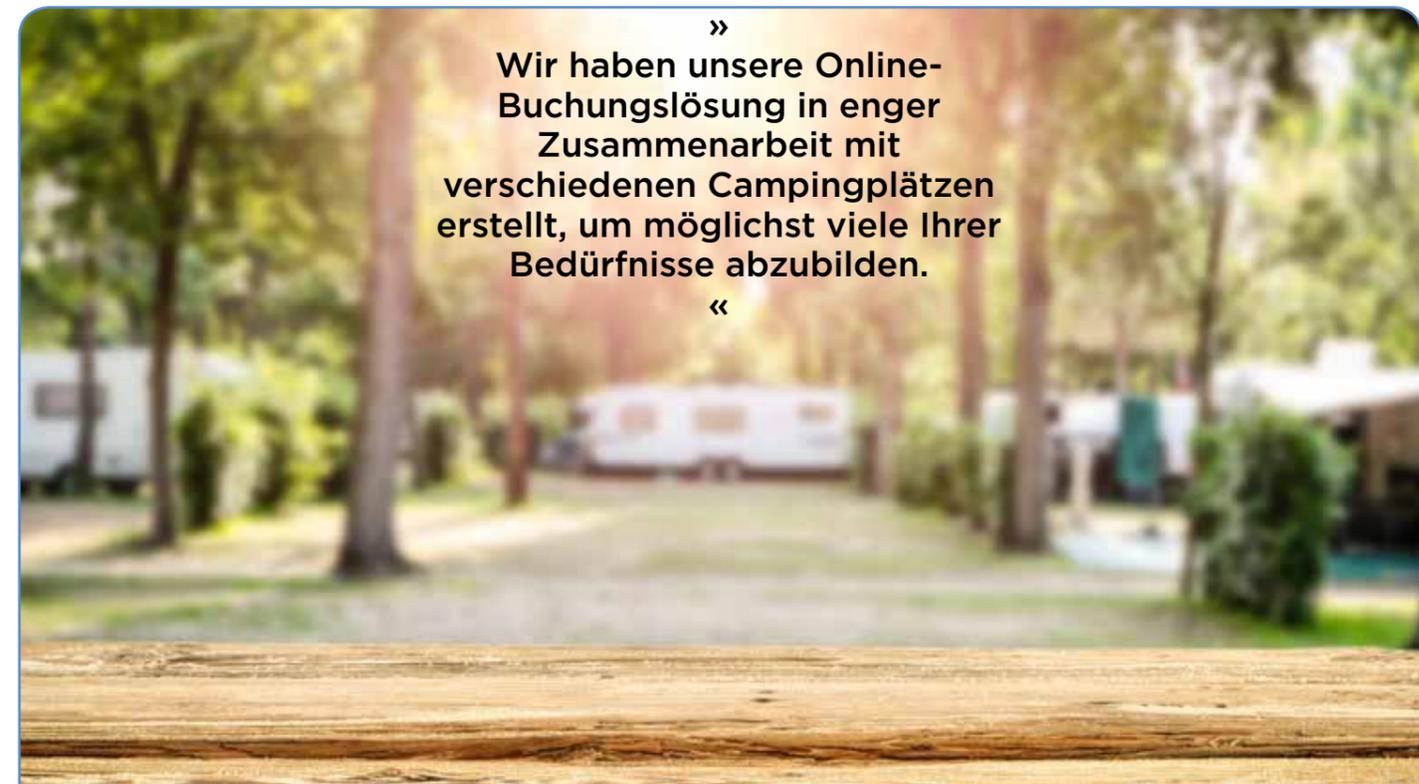
Meistens stellen Sie Ihren Gästen noch zusätzliche Leistungen zur Verfügung, wie Strom, Mietbäder oder einen extra PKW-Stellplatz. Hierbei sind Sie bei der Gestaltung flexibel, da Sie auswählen können, ob es sich um Pflichtabgaben, wie etwa eine Umweltpauschale, handelt oder um optionale Extras, wie den WLAN-Zugang.



## MINIMALER AUFWAND DANK UNSERER SCHNITTSTELLEN

Online buchbar sein geht mit oder ohne Anbindung Ihres Verwaltungssystems. Mit der Anbindung an camping.info haben Sie es aber noch einfacher. Dank unserer Schnittstellen zu fast allen gängigen Verwaltungssystemen werden die Online-Buchungen mit den aktuellen Verfügbarkeiten auf Ihrem Platz abgeglichen und direkt integriert. So sehen Sie die eingegangenen Buchungen in Ihrem System und die Verfügbarkeiten der Buchungen sind stets aktuell. Sie können zudem regulieren, wie viele Plätze Ihres Gesamtkontingents Sie für die Online-Buchung zur Verfügung stellen möchten.

»  
Wir haben unsere Online-  
Buchungslösung in enger  
Zusammenarbeit mit  
verschiedenen Campingplätzen  
erstellt, um möglichst viele Ihrer  
Bedürfnisse abzubilden.  
«



Deshalb vertrauen  
uns Camper.



Vertrauenswürdigkeit steht bei  
uns an erster Stelle

Unsere redaktionellen Berichte sind  
neutral verfasst

Keine redaktionelle Sonderbehandlung  
für Premium-Mitglieder

Jeder Campingplatz hat bei uns  
die gleichen Möglichkeiten

Wir akzeptieren keine anonymen  
Gästebewertungen

Fairness ist uns wichtig

Seit 2010 hält camping.info die **Position eins bei Google** nicht nur unter dem Wort „Camping“ (übrigens „nativ“ – das heißt, nicht mit einer bezahlten Anzeige, sondern weil Camper und Google uns für so relevant halten).

Unsere Camper-Community ist groß und aktiv. Mit **über 60.000 Facebook-Fans** und **über 33.000 Newsletter-Empfängern** erreichen wir Camper über zahlreiche weitere Kanäle. In diesem Jahr haben wir unsere Online-Reichweite durch die neue Version unserer App ebenfalls erweitert. Bereits jetzt gab es schon **über 46.000 Installationen unserer App**. Weiterhin gibt es camping.info natürlich auch als **gedruckten Campingführer**.

Die meisten Camper planen Ihren Urlaub am Wochenende oder abends, also meist in den Zeiten, in denen Sie besonders viel am Platz zu tun haben. Wenn der Camper Sie dann telefonisch nicht erreicht, kann es ein frustrierender erster Eindruck sein. Auf Wartezeiten am Telefon oder unnötigen E-Mail-Verkehr möchten die meisten Kunden heute verzichten. Darum nutzen auch immer mehr Camper das Internet als Inspirationsquelle. Und wenn er dann noch direkt online mit camping.info buchen kann, steht Ihrem neuen Gast nichts mehr im Weg.

Über 300 deutsche und mehr als 1.000 internationale Campingplätze nutzen schon die **Vorteile eines Premium-Eintrags**, um mit ihrem Platz auf den ersten Plätzen zu sein. Starten Sie die neue Saison mit verkaufstarker Unterstützung von camping.info.

**Wir haben viel vor – Sie auch?**



»

**Mit dem Zusammenschluss von Informationsportal und Buchungsplattform führen wir Camping in ein neues Zeitalter.**

Maximilian Möhrle

«

## Über uns

camping.info ist mit ca. 13,5 Millionen Besuchern pro Jahr das meistbesuchte Campingportal im deutschsprachigen Raum.



Camping.info GmbH  
Oranienburger Str. 27  
10117 Berlin | Deutschland

T +49 30 994 0486-20  
F +49 30 994 0486-29  
office@camping.info  
www.camping.info

